EDUTUS EGYETEM

ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK

KERESKEDELEM ÉS MARKETING és
GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT SZAK
HALLGATÓI SZÁMÁRA

Nemzetközi piacok specializáció ÚJ
(a specializációt 2022/23 tavaszi féléven kezdők számára)

2026/27 tanév

(BSc rendszerű képzés hallgatói részére)

GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI TANSZÉK

1. Adjon áttekintő képet a Szlovákia, Románia és Horvátország makrokörnyezeti, valamint üzleti környezeti sajátosságairól magyar szempontból!
2. Adjon áttekintő képet a Lengyelország, a Cseh Köztársaság és Szlovénia makrokörnyezeti, valamint üzleti környezeti sajátosságairól magyar szempontból!
3. Mutassa be, milyen marketing-mixet készítene egy joghurt bevezetésekor a lengyel piacon!
4. Mutassa be, milyen marketing-mixet készítene cserepes növények bevezetésekor a román piacon!
5. Mutassa be, milyen marketing-mixet készítene tésztafélék bevezetésére a cseh piacon!
6. Mutassa be példákkal, milyen szerepe van a STEEPLE tényezőknek a modern nemzetközi marketingben!
7. Sorolja fel az ERP rendszerek fejlődésének szakaszait, ismertesse az egyes szakaszok főbb jellemzőit!
8. Ismertesse az ERP rendszerek 4. ipari forradalomban betöltött szerepét! Térjen ki a M2M és IoT technológiákra!
9. Ismertesse a változásmenedzsment (CM) folyamat ERP rendszerben való nyomon követésének lépéseit és szempontjait egy ügyfél adatainak módosítása során.
10. Mutassa be, miként teszik lehetővé az ERP rendszerek a dolgozói elégedettség növelését és a tehetséggondozást! Milyen szerepe van ebben a Self-service funkcióknak?
11. Ismertesse a BI folyamat lépéseit, majd tömören jellemezze az egyes lépéseket!
12. Soroljon fel és jellemezzen legalább 3 adatelemzést nehezítő tényezőt, majd ismertessen ezek kiküszöbölésére szolgáló eszközöket és módszereket!
13. Ismertesse a Kulcs teljesítménymutatók (KPI) és a SMART célok szerepét a BI folyamatban!
14. Mutassa be a nemzetközi vállalatok működésének sajátosságait! Térjen ki a startégialkotás, a külpiacra lépés, illetve a szervezeti kérdésekre!
15. Vázolja a nemzetközi vállalatok szerepét a magyar gazdaságban!
16. Hogyan van jelen és milyen hatással van az automatizáció és a robitizáció a nemzetközi vállalatok működésére, kiemelten az SSC szektorra?
17. Definiálja az SSC-t és ismertesse létrejöttük okait! Vázolja az SSC szektor nemzetközi trendjeit, fejlődési modelljét!
18. Helyezze el Magyarországot a nemzetközi SSC szektorban! Milyen lokalizációs előnyökre építhet hazánk a nemzetközi SSC-k piacán?
19. Mit jelent a RACI mátrix? Mutassa be egy konkrét projekt példáján keresztül!
20. Egy példán keresztül vázolja, hogy mit jelent, hogyan zajlik és milyen kérdéseket vet fel egy folyamat, tevékenység SSC központba szervezése?